À Volta dos Mercados

Newsletter do Grupo SIMAB | edição 08 | junho 2024

MENSAGEM

Presidente | Jorge Reis

Maio é o mês dos mercados. E, mais uma vez, a SIMAB associou-se a este movimento de divulgação dos nossos mercados, de forma apaixonada e, este ano, com meios redobrados. E os nossos mercados merecem. Cada vez mais, de norte a sul do país, temos exemplos de sucesso de como estas estruturas, quando devidamente enquadradas e requalificadas no sentido da sua modernização, são um fator essencial de desenvolvimento socioeconómico e de coesão territorial.

E a SIMAB, numa perspetiva de integração com os Mercados Abastecedores do Grupo, tem tido um papel decisivo na requalificação dos mercados retalhistas, pondo ao serviço dos Municípios o seu vasto conhecimento técnico neste domínio, granjeado ao longo dos seus 30 anos de existência. E não queremos ficar por aqui. É nossa intenção efetuar uma aposta acrescida nesta vertente, pondo o nosso know-how ao serviço do país, criando condições para que os mercados sejam "não apenas locais de comércio, mas também centros de interação social, preservação cultural e desenvolvimento económico sustentável". E com isso dar corpo ao nosso sonho: que o mês dos mercados não seja celebrado apenas em maio, mas durante todos os meses do ano!

OS NOSSOS MERCADOS

Campanha 'Maio, Mês dos Mercados' : Vídeo-Reportagem

O Grupo SIMAB é responsável por dinamizar, em Portugal, a iniciativa internacional 'Love Your Local Market' (https://loveyourlocalmarket.nabma.com/), designada no nosso país por 'Gosto do Meu Mercado' (https://gostodomeumercado.pt/) e que conta já hoje com mais de 50 Municípios associados, no Continente e Ilhas. A campanha 'Maio, Mês dos Mercados' pretende estimular os Municípios nacionais já associados à iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' a promover, ainda mais, os seus Mercados como polos centrais de desenvolvimento territorial, ativos socioeconómicos locais e referenciais ambientais e culturais da identidade dos seus concelhos.

Este ano, a campanha de comunicação 'Maio, Mês dos Mercados' decorreu em vários pontos do território nacional, contemplando, entre outros, a produção de vídeo-reportagens para promoção da articulação entre os Mercados Abastecedores e os Mercados Municipais, a partir dos quatro Mercados do Grupo e nos Municípios das suas áreas de influência. Durante o mês de maio, diversas atividades e eventos foram organizados para destacar a relevância dos mercados locais. Esta campanha é uma oportunidade única para revelar como os mercados não são apenas locais de comércio, mas também centros de interação social, preservação cultural e desenvolvimento económico sustentável.

Neste seguimento, foram realizados quatro vídeo-reportagens para a divulgação da relação funcional e comercial dos Mercados Abastecedores com os Mercados Municipais das suas áreas de influência, ilustrada pelo MARL, o Mercado Municipal de Sesimbra e o Mercado Municipal de Torres Vedras (áreas sul e norte da Área Metropolitana de Lisboa / Lisboa e Vale do Tejo); o MARB e o Mercado Municipal de Guimarães; o MARF e o Mercado Municipal de São Brás de Alportel; e, o MARÉ e o Mercado Municipal de Montemor-o-Novo, visando evidenciar o papel de ambas as tipologias de Mercados no reforço e valorização de sistemas alimentares nacionais competitivos, sustentáveis e de proximidade.

A produção destas vídeo-reportagens pretende transmitir e valorizar o papel crucial dos Mercados Abastecedores e Municipais nas cadeias de aprovisionamento e abastecimento alimentar a nível nacional. Foi bastante interessante constatar a adesão muito positiva que os Municípios aderentes da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' demonstraram a esta campanha, tendo realizado mesmo, *per si*, várias ações de comunicação complementares às dinamizadas pelo Grupo SIMAB.

Através da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', a SIMAB e os seus Mercados continuam a reforçar o papel vital que os produtores agrícolas e os operadores grossistas de menor escala, acolhidos nos nossos mercados, desempenham no aprovisionamento dos seus clientes retalhistas, sendo estes um exemplo de política pública que garanta uma oferta de produtos agroalimentares sempre fresca, diversa e saudável, que podemos encontrar à venda nos Mercados Municipais do nosso País.

Vídeo-reportagem MARB & Mercado Municipal de Guimarães

Vídeo-reportagem MARÉ & Mercado Municipal de Montemor-o-Novo

Vídeo-reportagem MARF & Mercado Municipal de São Brás de Alportel

Vídeo-reportagem MARL & Mercado Municipal de Sesimbra & Mercado Municipal de Torres Vedras

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Publicidade exterior: mupis em Braga, Coimbra, Faro, Lisboa e Porto

A iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' envolve, em todo o Mundo, mais de 4.000 mercados, e explora, particularmente, as potencialidades da promoção destes equipamentos, da sua envolvente e da produção e comércio associados através da comunicação global (publicidade, redes sociais, entre outros meios), criando ligações locais que envolvem as comunidades em torno dos seus mercados de proximidade, tanto grossistas como retalhistas. Esta iniciativa decorreu em Portugal durante o passado mês de maio, sob o mote 'Maio, Mês dos Mercados'.

Para maximizar a visibilidade desta campanha, a iniciativa conta desde há já alguns anos com uma parceria estratégica com a empresa JCDecaux, especialista mundial em publicidade exterior. Esta colaboração consiste na colocação de 100 faces de mupis espalhadas em algumas cidades de Portugal, como neste caso o foi em Braga, Coimbra, Faro, Lisboa e Porto. Os cartazes alusivos à campanha não só destacam a importância dos mercados locais como polos de produtos frescos, mas também incentivam a população a visitá-los e a desfrutar da diversidade e qualidade dos produtos e serviços aí oferecidos.

O sucesso da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' reflete a crescente valorização dos mercados locais como centros vitais das comunidades. Com o apoio de parceiros estratégicos, como a JCDecaux, e a participação ativa dos Municípios aderentes e de outras entidades públicas e privadas, espera-se que a campanha 'Maio, Mês dos Mercados' possa continuar a crescer e a afirmar-se como um meio de valorizar o que é local.

Materiais de comunicação: t-shirts, autocolantes e pins

No âmbito da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', a SIMAB enviou um conjunto de materiais de comunicação, embora simbólicos, para todas as Câmaras Municipais aderentes a esta iniciativa.

Neste material, incluíram-se t-shirts, pins e autocolantes, todos eles alusivos à campanha 'Maio, Mês dos Mercados' e onde o logotipo utilizado desde sempre em Portugal se encontrava representado. Estes itens foram concebidos e enviados com o objetivo de serem distribuídos nos Mercados Municipais de cada um dos Municípios aderentes à iniciativa.

O feedback recebido de algumas autarquias foi bastante positivo, sendo a base da criação de um conjunto de outros materiais de comunicação que cada um dos Municípios possa vir a dinamizar, quer através da utilização da identidade gráfica única criada para esta iniciativa (e que tem logotipos similares replicados um pouco por todo o mundo), quer por via da divulgação de registos fotográficos e multimédia que ilustram as ações realizadas e que em diversos sites e redes sociais podem ser partilhados universalmente.

Mercado Municipal de Alenquer

A SIMAB esteve presente no dia 25 de maio, a convite da Câmara Municipal de Alenquer, numa ação informativa e de divulgação da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' junto dos vendedores e compradores do Mercado Municipal desta vila do Oeste.

Na mesma ação foi entregue aos operadores do Mercado um conjunto de merchandising alusivo à campanha de comunicação 'Maio, Mês dos Mercados', o qual tinha sido enviado pela SIMAB à autarquia para ser entregue aos operadores.

O Mercado Municipal foi alvo recentemente de uma profunda (e bela) intervenção de reabilitação, estando hoje a retomar a sua atividade com antigos e novos operadores e querendo-se afirmar como uma centralidade renovada no contexto do desenvolvimento do concelho de Alenquer.

Mercado Municipal de Portimão

O Mercado Municipal de Portimão, aderente da Iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', participou ativamente na campanha 'Maio, Mês dos Mercados' 2024.

No dia 11 de maio, o Mercado abriu as portas para o evento "H(à) noite no Mercado", tendo como grande atração os fadistas João Leote e Adriana Marques.

Complementarmente, durante o mês passado foram ainda vários os momentos de promoção a acontecer neste Mercado Municipal, tais como exposições, showcookings e promoções de produtos regionais.

Campanha 'Maio, Mês dos Mercados' nos Mercados Municipais do Município de Loures

A adesão do Município de Loures à iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' e a dinamização da campanha 'Maio, Mês dos Mercados' representam um compromisso contínuo com o apoio aos mercados locais e à promoção de práticas de produção e consumo de qualidade e sustentáveis. Através destas ações, Loures - parceiro da SIMAB no MARL - procura não só fortalecer a economia local, mas também promover uma alimentação saudável e diversificada entre a sua população e aqueles que visitam e trabalham no território.

De modo a concretizar estes objetivos, o Município de Loures distribuiu no mês passado pelos operadores dos Mercados Municipais de Loures e de Moscavide as ofertas promocionais enviadas pela SIMAB, incentivando, desta forma, estas comunidades locais a fazerem ainda mais as suas compras nestes dois Mercados, e, também, a apreenderem a importância do consumo de produtos frescos e de proximidade.

Campanha 'Maio, Mês dos Mercados' nos Mercados Municipais de Palmela

O Município de Palmela é aderente da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado', com o objetivo de apoiar a partilha de conhecimentos e experiências entre os operadores e gestores destes mercados, bem como alimentar a capacitação, valorização e promoção destes equipamentos urbanos enquanto polos agroalimentares de interesse público.

Neste sentido, a Câmara Municipal de Palmela dinamizou este ano a campanha 'Maio, Mês dos Mercados' com a oferta de sacos de compras aos clientes com a inscrição do lema *'Onde os produtos têm cara'*.

Com este lema pretende-se reforçar a ideia de que nos Mercados Municipais não só os produtos como também o serviço associado à sua compra e venda é distinto daquele que podemos encontrar numa qualquer superfície comercial. De facto, os vendedores destes mercados são a voz da cara dos seus produtos frescos, porque ao contrário de uma prateleira de um super ou hipermercado, num Mercado Municipal podemos escutar, perguntar e refletir sobre a história, as experiências e as características únicas de cada um dos produtos e dos operadores que os vendem.

Em Palmela, esta campanha decorreu no Mercado Municipal e Mercado de Produtores de Pinhal Novo no dia 11 de maio, bem como no Mercado Municipal e Mercado de Produtores de Palmela, no dia 18 de maio.

O TEMA EM DESTAQUE

'Love Your Local Market' | Lançamento Internacional

Nos dias 3 e 4 de maio, o Mercado Municipal de Chester, no Reino Unido, foi palco do lançamento internacional da iniciativa 'Love Your Local Market', designada em português 'Gosto do Meu Mercado' e gerida no nosso País pela SIMAB. Este evento marcou um passo importante para uma maior promoção e valorização dos mercados locais, reunindo parceiros internacionais de várias partes do mundo.

A SIMAB, empenhada em apoiar e fortalecer os Mercados Municipais, esteve presente no evento representada pelo Diretor-Geral Corporativo, João Tiago Carapau. Esta participação reforça o compromisso do Grupo em promover a afirmação, crescimento, inovação e sustentabilidade dos mercados locais, não apenas em Portugal mas também a nível global.

Este evento de lançamento no Reino Unido - 'Markets Together Worldwide' - contou com a presença das autoridades regionais e locais inglesas, para além dos responsáveis da WUWM - União Mundial dos Mercados Abastecedores, que com vários representantes de entidades gestoras de Mercados da Europa partilharam visões, experiências e propostas que visam reforçar estratégica e operacionalmente a presença destes mercados na vida quotidiana dos territórios.

O lançamento internacional desta iniciativa em Chester envolveu mais de uma centena de vendedores locais, de produtos alimentares e não alimentares, os quais foram testemunhas e os destinatários principais das diversas ações de promoção realizadas (concertos, palestras, showcookings, concursos, publicidade televisiva, entre outras).

Depois de em 2022 este lançamento internacional ter sido organizado pela SIMAB nos Mercados Municipais de Braga, Faro e Lisboa; em 2023, ter sido concretizado numa iniciativa conjunta franco-alemã nas cidades de Estrasburgo e Khel; e, este ano, ter sido o Reino Unido o anfitrião, certamente que em 2025 haverá um novo evento - ainda a decidir em termos de localização - que dará continuidade e reforçará a dinâmica de construção de uma ideia de desenvolvimento económico, social, ambiental e cultural em que os Mercados Municipais recuperam e assumem-se como peças fulcrais na implementação de modelos territoriais equilibrados, justos e resilientes.

A AGENDA

Reunião do board económico do Observatório Europeu de Mercados de Frutas e Legumes (em representação da WUWM)

Reunião trimestral da iniciativa 'Gosto do Meu Mercado' com os Municípios aderentes

Fórum temático 'Estratégias de Valorização dos Mercados Locais', promovido pela AML

Empreitadas de reabilitação do pavimento betuminoso e das lombas betuminosas nas plataformas superior e inferior do MARL

Empreitada de reabilitação do topo norte do Pavilhão R02 do MARL

Workshop técnico 'Promoção dos Mercados Locais e do Procurement Público na Melhoria de uma Alimentação Saudável Global', promovido pela FAO/GAIN/RIKOLTO

SIMAB Mercados
Gosto do Meu Mercado
MARL Mercado Abastecedor Lisboa
MARB Mercado Abastecedor Braga
MARÉ Mercado Abastecedor Évora
MARF Mercado Abastecedor Faro

@mercadoabastecedorlisboa
@gostodomeumercado

simab.pt
marl.pt
marb.pt
mare.pt
marf.pt
gostodomeumercado.pt